



## MODULES DE FORMATION

- **DEFINIR ET VALORISER LE POSITIONNEMENT DE SA MARQUE OU DE SON ENTREPRISE**
- **CONSTRUIRE SA STRATEGIE DE COMMUNICATION**
- **STRATEGIE MARKETING : LES FONDAMENTAUX POUR REUSSIR**
- **STRATEGIE MARKETING ET STRATEGIE COMMERCIALE**
- **COMMENT ELABORER SON BUSINESS PLAN**
- **AMELIORER SA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC**
- **LES FONDAMENTAUX DE L'EXPERIENCE CLIENT**
- **STRATEGIE MEDIA ET STRATEGIE DIGITALE**
- **GERER LA REPUTATION DE SA MARQUE**
- **APPROCHE CREATIVE : DU BRIEF COMMERCIAL AU BRIEF CREATIF**

**Les formations listées sont disponibles**

Des formations sur mesure sont également élaborées à la demande